

80 ans de Sennheiser

Huit décennies pleines d'émotion, d'innovation et de passion pour l'audio

Wedemark, 02 juin 2025 - Depuis 1945, le nom de Sennheiser est synonyme de technologie audio pionnière et d'ingénierie passionnée. Cette année, l'entreprise célèbre son 80^{ème} anniversaire. Tout en revenant sur son histoire, Sennheiser montre que cette célébration ne porte pas tant sur le nombre d'années écoulées que sur les enseignements tirés pour le futur. L'entreprise familiale partage les histoires qui se cachent derrière ses produits emblématiques, ses décisions audacieuses et sa vision du futur de l'audio. Pour marquer cet anniversaire exceptionnel, les clients du monde entier pourront également profiter d'offres et de produits anniversaire exclusifs.

Depuis 80 ans, l'entreprise familiale indépendante Sennheiser construit le futur de l'audio. En juin 1945, le Dr Fritz Sennheiser a fondé le *laboratoire Wennebostel* à Wedemark, près de Hanovre. Ce qui n'était au départ qu'une idée est aujourd'hui devenue l'un des leaders mondiaux de la technologie audio. "Nous vivons et respirons l'audio dans tout ce que nous faisons. C'est ce qui nous définit. Nous sommes animés par la passion de créer des expériences sonores uniques pour nos clients. Un son authentique et pur que l'on peut non seulement entendre, mais aussi ressentir. C'est pourquoi nous construisons le futur de l'audio depuis 80 ans", déclare Daniel Sennheiser, co-PDG du groupe Sennheiser. "Lorsque nous repensons à l'histoire de notre entreprise, ce n'est pas tant le nombre d'années qui compte, mais ce que nous avons appris du passé pour construire notre futur.", ajoute Andreas Sennheiser, co-PDG du groupe Sennheiser. Il s'agit d'un parcours riche en expériences passionnantes, en grande curiosité, en décisions courageuses, mais aussi en échecs produits – et surtout, d'une passion pour le son. "Chaque produit, chaque étape clé, chaque défi nous a montré comment construire le futur de l'audio – avec de nouvelles idées qui transforment le monde du son. "

La technologie sans fil de Sennheiser en est un exemple remarquable. En 1957, l'entreprise, en collaboration avec un partenaire de la radiodiffusion allemande, a développé le tout premier

système de microphone sans fil destiné à une utilisation professionnelle sur scène et à la télévision – une véritable révolution à l'époque.

Depuis, les microphones sans fil sont devenus partie intégrante de la radio et de la télévision - et les stars de la musique du monde entier utilisent des produits venant de Wedemark lors de leurs concerts. En 2024, la prochaine étape de la technologie sans fil est franchie : Sennheiser lance *Spectera*, un nouvel écosystème bidirectionnel, numérique et sans fil à large bande. Un système qui, une fois de plus, redéfinit complètement le monde de la technologie audio sans fil. Un système qui intègre l'expertise et l'expérience de nombreuses années. Une innovation radicale, née du courage de remettre en question tout ce qui nous est familier. Hier comme aujourd'hui, une chose reste inchangée : le système a été développé en collaboration avec les clients.

Insatisfaction créative et place aux idées folles

Fritz Sennheiser l'a un jour résumé en quelques mots : Les ingénieurs ont besoin d'espace pour les idées folles. Cet esprit caractérise toujours Sennheiser aujourd'hui. Car la véritable innovation ne se crée pas uniquement en laboratoire - elle se développe là où il y a de la place pour le non conventionnel : sur les scènes et dans les studios d'enregistrement du monde entier. "Grâce à notre passion et à notre insatisfaction créative, nous avons à plusieurs reprises mis sur le marché des produits révolutionnaires et redéfini des étapes importantes dans le monde de l'audio", décrit Andreas Sennheiser.

Dès 1947, le laboratoire de Wennebostel présentait son tout premier microphone, le DM 2. Puis il s'en est suivi plusieurs étapes majeures, comme le MD 421 (1960), encore utilisé aujourd'hui dans les studios du monde entier, ou le HD 414 (1968), premier casque ouvert ayant révolutionné l'expérience d'écoute. Le HD 25 (1988) est devenu une icône pour le monitoring professionnel et les clubs, le HD 800 (2009) a établi de nouveaux standards en matière de son audiophile, et le HE 1 (2015) a réinterprété le légendaire Orpheus, considéré comme le meilleur casque au monde. Durant cette période, Sennheiser devient une marque à succès international : sous la direction du Prof. Dr. Jörg Sennheiser, l'entreprise ouvre de nombreuses filiales commerciales à travers le monde.

"Nos produits racontent les histoires de personnes du monde entier - de DJs qui sont partis en tournée avec le HD 25, de journalistes qui ont capturé des voix avec le MD 421, ou de mélomanes qui ont découvert de nouveaux univers sonores avec le HD 800", explique Daniel Sennheiser. Les produits Sennheiser ont également été présents lors de moments historiques importants et ont capturé des mots qui ont ému les gens dans le monde entier. "Ce sont ces histoires qui donnent vie à notre technologie, car elles montrent comment le son peut toucher les gens. "

80 ans d'expérience pour le futur

Les produits à succès du passé sont une source d'inspiration importante pour le futur, mais aussi leurs concurrents les plus redoutables. L'équilibre entre la préservation des produits légendaires et le développement de technologies et de solutions innovantes est la clé du succès. C'est précisément, cet équilibre, qui fait la pertinence de Sennheiser depuis plus de 80 ans. La recherche et le développement sont et restent l'une des priorités stratégiques les plus importantes du groupe Sennheiser. Chaque année, plus de 8 % du chiffre d'affaires est investi dans l'élargissement de la gamme de produits, dans de nouvelles solutions logicielles et dans la combinaison intelligente de matériel et de services. "Le chemin vers le futur n'est jamais simple", déclare Daniel Sennheiser. "C'est pourquoi, cette année, nous ne célébrons pas seulement nos succès, mais aussi les produits qui ne sont pas devenus des jalons, qui n'ont pas été commercialisés ou qui étaient tout simplement en avance sur leur temps. "Ces produits ont souvent été le point de départ de nos développements les plus audacieux. Ils montrent que l'innovation n'est pas une destination, mais un chemin. Et sur ce chemin, chacun de nos produits incarne 80 ans d'expérience, de curiosité - et la volonté constante de remettre en question le statu quo", poursuit Andreas Sennheiser.

Un anniversaire plein d'histoires - et plein de sons

Tout au long de cette année anniversaire, vous pourrez découvrir ces produits emblématiques sur le site web de Sennheiser ainsi que sur ses réseaux sociaux. Sennheiser y mettra également à l'honneur ses produits iconiques à travers des reportages, des interviews et des récits inédits offrant un regard en coulisses sur l'entreprise qui façonne le son du monde depuis 80 ans.

Les clients pourront également se réjouir de produits et d'offres spéciales. Les festivités commenceront par une promotion exclusive sur les IE 100 Pro en juillet, suivie d'une offre sur les HD 25 Light en août.

A propos du Groupe Sennheiser

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audio qui font la différence. En 2025, le Groupe Sennheiser fêtera son 80^{ème} anniversaire. Depuis 1945, nous construisons le futur de l'audio et offrons à nos clients des expériences sonores remarquables.

Aujourd'hui, le groupe Sennheiser est l'un des principaux fabricants dans le domaine de la technologie audio professionnelle. Avec nos marques Sennheiser, Neumann, AMBEO et Merging, nous proposons une gamme complète de solutions entièrement adaptées aux besoins de nos clients. En tant qu'entreprise familiale indépendante, Sennheiser est dirigée par la troisième génération, avec pour co-PDG Dr. Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser.
www.sennheiser.com

Contact presse

Sennheiser electronic SE & Co. KG
Mareike Oer
Communication d'entreprise
T +49 (0)5130 600-1719
mareike.oer@sennheiser.com